



Sympas, partenaire de la soirée, a organisé une manifestation pro-optimisme pleine d'humour



Le jury (de gauche à droite): Olivier Ledoux (groupe Ledoux), Robert Butel, président de la CCI de La Rochelle, Jérôme Beauquel (Banque populaire), Dominique Jungbluth (Axa), Olivier Leclerc (EDF), Frédérique Doumic (Ouat Entertainment) et Christine Meyer (cabinet Khélis)

Des patrons

LA ROCHELLE
Les 4^{es} trophées Émergence ont été remis hier soir. Une cérémonie qui valorise l'initiative

ALAIN BABAUD
a.babaud@sudouest.fr

Alain Groland, le président a décidé d'imposer l'optimisme à ses administrés, sous peine de contravention ! Et plus personne n'a fait grise mine... « Sud Ouest » et la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de La Rochelle ont dû recourir par vidéos interposées au témoignage de Benoît Delépine (alias Michael Kael), figure de l'émission à succès diffusée par Canal+, hier soir, lors de la 4^e cérémonie des Trophées Émergence pour faire passer (avec humour) un message simple : faut-il en arriver là en Charente-Maritime ? Au regard du palmarès révélé au fil de la soirée organisée à l'espace Encan de La Rochelle, en présence de plus de 750 décideurs et dirigeants du monde économique local, c'est non.

Les cinq entreprises lauréates, concourant dans autant de catégories distinctes, sont toute de très belles PME qui vont de l'avant et réussissent, contre vents et marées, dans un climat qui demeure morose.

128 dossiers, un record

Mais plus encore, comme l'a dit Stéphane Vacchiani, directeur départemental de « Sud Ouest » en Charente-Maritime, la 4^e édition du concours d'excellence est « celle des records » avec 128 dossiers déposés par 109 entreprises charentaises-maritimes. Signe que le tissu économique local reste bien vivant. Et que l'optimisme, promu par la manifestation, s'affirme peu à peu comme une valeur d'avenir.

Ce qui passe, parfois, par des mutations, des virages technologiques et stratégiques qui n'épargnent pas la presse. Directeur général délégué et directeur de la publication de « Sud Ouest », Patrick Venries a ainsi évoqué la place

du numérique dans l'information, qui va croissante et modifie les pratiques autant que les attentes.

Le monde change. Vite. Il amène de nouveaux défis. Mais faut-il perdre foi en l'avenir ? Robert Butel, président de la CCI, est de ceux qui n'entendent pas renoncer à l'optimisme. En toute lucidité. « Il y a des entreprises qui souffrent, d'autres qui marchent bien. Même si les temps sont difficiles, je refuse de sombrer dans le déclinisme ! » Même si, en prenant 8 millions d'euros dans la caisse de la chambre consulaire cette année, l'État risque de faire capoter les projets d'investissement pour 2015 ? Plutôt que renoncer à faire, « on va faire autrement... », sourit le président. Le sourire : le premier signe visible de l'optimisme...

COUP DE CŒUR

Au Bon saucisson à double titre

Un Coup de cœur du jury, cette année, et un seul ! Le choix n'a pas été facile, au regard de la qualité des dossiers présentés. Mais il s'est finalement porté sur l'entreprise rétaise Au Bon Saucisson fondée en 1974 et dont Laure Trichard a repris les commandes, après sa mère.

Un trophée qui récompense « tout autant une entreprise qu'une personnalité », souligne Robert Butel, le président de la Chambre de commerce et d'industrie de La Rochelle. « C'est une affaire familiale gérée comme une véritable PME, avec le souci de l'innovation produit, une vraie démarche de marketing qui s'appuie sur les richesses du terroir et de la gastronomie locale, ainsi qu'une production haut de

gamme ». Voilà pour l'entreprise. Quant à la personnalité de la patronne, elle est marquée par le sens des responsabilités et le goût de l'action collective en faveur du commerce. Laure Trichard est ainsi conseillère technique à la CCI de La Rochelle, déléguée territoriale de l'île de Ré.

Le siège de l'entreprise, qui ne fabrique pas ses produits mais veille à les faire fabriquer selon ses critères et exigences, se situe à Rivedoux. Mais l'enseigne Au Bon Saucisson fait les marchés de La Flotte et le Bois-Plage tous les jours d'avril à novembre, et vient également en saison à Ars, La Couarde et Les Portes. Ses produits : saucissons, olives, épices, tapenades, huiles et vinaigres « à l'olivier ».

Le vendredi 23 et samedi 24 janvier 2015

Les **Immanquables !**
à votre table !

VIANDE BOVINE :
PIÈCE À FONDUE
(tranche, tende de tranche, dessus de palette et divers morceaux à fondue) ou pièces à fondue

Origine
FRANCE



7,90
Le kilo

Intermarché
TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE



6603350 - A021

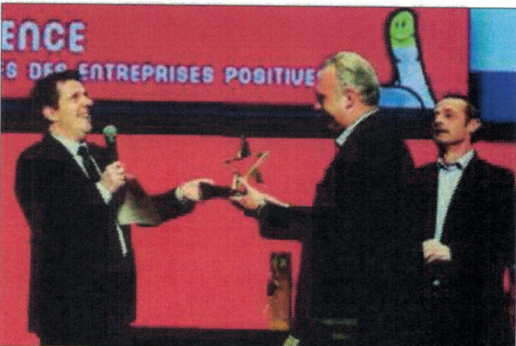
qui vont de l'avant



Patrick Venries, pour « Sud Ouest », a remis le trophée de la jeune entreprise à David et Mélanie Barbeau de Qualicolor



Le trophée de l'innovation service remis à Béatrice Guilloux par Jérôme Beauquel, représentant de la Banque populaire



Global Process Concept et Zolt Popse, son patron, ont reçu le prix de l'innovation produit des mains d'Olivier Leclerc (EDF)



Frédérique Doumic (Ouat Entertainment) et le président de SPN, pour le prix de la communication digitale à Fora Marine



La Smam a remis le prix de l'entreprise commerciale à la sellerie Antarès de Saintes, en présence de Stéphane Vacchiani

Des lauréats de qualité, entourés des organisateurs de la soirée et du jury. PHOTOS XAVIER LÉOTY

Les lauréats de l'édition 2015

■ **INNOVATION PRODUIT** On n'a toujours pas de pétrole, en France... mais les idées ne manquent pas. Exemple avec la société Global Process Concept de Périgny, lauréate en catégorie innovation produit. La PME de Zolt Popse, qui emploie 20 salariés pour 4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013 a mis au point, avec l'aide de l'université de Nantes, le laboratoire Gepea et le CNRS (centre national de la recherche scientifique) et Algosource SAS, un photobioréacteur inédit capable de tirer de l'énergie verte des microalgues. La « machine » intéresse déjà bien au-delà de nos frontières. Ce qui n'est pas pour déplaire à son instigateur, d'origine roumaine.



Le public a été invité à un jeu via les smartphones. PHOTO X. L.

■ **JEUNE ENTREPRISE** « L'audace », c'est le mot qui vient à l'esprit de Christine Meyer (cabinet Khélis et présidente du club des créateurs d'entreprises industrielles de Charente-Maritime) quand il s'agit d'évoquer Qualicolor, l'entreprise lauréate des trophées Émergence en catégorie jeune entreprise. Parce que créer une activité de thermolaquage, à La Rochelle, dans le contexte général de désindustrialisation que l'on sait, nécessite de la conviction. Surtout lorsqu'on n'est pas du métier ! Jérôme Beauquel, de la Banque populaire, également membre du jury, l'a souligné hier : « C'est une reconversion. » Mélanie Barbeau travaillait à l'Essec (École supérieure des sciences économiques). Son mari, David, était ingénieur depuis quinze ans. Pour inves-

tir 1 million d'euros dans cette activité qui manquait, en Aunis, et revenir ainsi au pays, ils ont dû vendre leur maison. Sans regrets. En deux ans, l'affaire est déjà rentable. Un argument de poids, aux yeux du jury.

■ **COMMUNICATION DIGITALE** Voilà une catégorie qui monte en puissance avec le formidable essor du numérique. Et le fait est que l'entreprise Fora Marine de Périgny, lauréate dans la catégorie, en a saisi tout le potentiel. Le chantier nautique, dirigé par Martin Lepoutre, a en effet accompli sa révolution numérique avec un succès retentissant. En créant une véritable communauté d'internautes et mobinautes, via son site et les réseaux sociaux, la PME

créée en 1989 a considérablement élargi son audience. Après avoir vendu 30 bateaux en 2012, 36 en 2013, elle en est à 44 en 2014. Le fruit d'un savoir faire exclusif, mais sans doute aussi, des moyens mis dans le faire-savoir...

■ **INNOVATION SERVICE** Béatrice Guilloux est une spécialiste des yeux qui a du nez. En créant De vues à moi, à La Rochelle, voilà un an, la lauréate du trophée de l'innovation produit a clairement vu juste. Son idée, qui consiste à proposer un service complet d'opticien à domicile, a séduit un large public qui lui a permis d'embaucher trois salariés. L'entrepreneur, qualifié en optométrie, a particulièrement creusé les problématiques liées au vieillissement et travaille régulièrement avec les maisons de retraite.

■ **ENTREPRISE COMMERCIALE** Antarès brille d'un nouvel éclat depuis hier soir : le trophée de l'entreprise commerciale ! L'entreprise saintaise (88 salariés dont 35 artisans boulangers, 11 millions d'euros de chiffre d'affaires), qui tire son nom d'une étoile, se distingue en effet pour faire du sur-mesure de haute qualité à partir d'un métier traditionnel. Ses selles, tout autant ajustés aux chevaux qu'à leurs cavaliers, sont vendues dans plus de 20 pays à la forte tradition équine, des États-Unis au Moyen-Orient. Sur le plan commercial, la PME créée voilà dix ans a clairement... le mors aux dents.